



**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
ПРИ ПОДГОТОВКЕ РАБОЧИХ КАДРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ В
ОБЛАСТИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ И АВТОСЕРВИСА**

*Поляков М.И.,
директор СПб ГБПОУ «Автодорожный колледж»,
заслуженный учитель РФ*

В Концепции модернизации российского образования определена основная цель профессионального образования - подготовка квалифицированного, конкурентоспособного на рынке труда работника, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. В связи с этим, качество профессионального образования становится главным механизмом решения целого комплекса социально-экономических проблем.

Особое место среди факторов, влияющих на повышение качества образования, занимает социальное партнерство профессиональных образовательных учреждений с работодателями.

В современных условиях социальное партнерство определено, как одно из приоритетных направлений развития профессионального образования. Оно обусловлено общими тенденциями и закономерностями поступательного развития техники, технологий, рыночной экономики и, прежде всего рынка труда.

Рыночные отношения предполагают становление новой системы социального партнерства в сфере профессионального образования, основными целями которого является: взаимовыгодная совместная деятельность образовательного учреждения и работодателя по повышению качества профессиональной подготовки рабочих кадров:

- интерес обучающихся - в получении добротного профессионального образования и включении в трудовую деятельность;
- интерес работодателей состоит в привлечении на работу профессионально подготовленной рабочей силы в целях повышения конкурентоспособности своей организации;
- интерес учебных заведений состоит в повышении качества подготовки своих выпускников в соответствии с требованиями рынка труда и конкретных работодателей.

В условиях рыночных отношений социальное партнерство направлено на обеспечение рынка труда необходимым количеством специалистов с высоким качеством подготовки.

Под социальным партнерством мы понимаем динамично развивающееся сотрудничество колледжа, региональных органов управления образованием, работодателей (службы занятости, предприятия, организации и т.д.), направленное на комплексное решение проблем подготовки востребованных специалистов и их трудоустройства. Именно эта совместная работа с социальными партнерами позволит существенно модернизировать учебный процесс, сформулировать и сформировать у студента профессиональные компетенции, соответствующие требованиям работодателей к специалистам.

В связи с этим, одним из приоритетов Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Автодорожный колледж»

(далее – колледж) является развитие социального партнёрства, нацеленного на максимальное согласование и реализацию интересов всех его участников. Такие отношения носят главным образом партнерский, то есть добровольный и инициативный характер.

На сегодняшний день новые экономические условия диктуют и новые подходы к взаимоотношению колледжа с работодателями.

Традиционно, на протяжении сорока лет, основная образовательная деятельность колледжа, направлена на подготовку специалистов для транспортной отрасли (сферы автостроения и автосервиса).

Несмотря на то, что колледж, как и вся страна, пережил период роста, стабилизации, перестройки, падения спроса рабочих кадров у работодателей, потери связей с базовыми предприятиями, на сегодняшний день наметились положительные сдвиги, которые способствовали развитию нового витка социальных партнерских отношений.

Колледж рассматривает подготовку таких рабочих кадров и специалистов как социальный заказ, поэтому возникла необходимость в поиске партнеров с общими для нас производственными задачами и интересами. Для решения этой проблемы мы стали работать непосредственно с руководителями предприятий, Петербургским союзом предпринимателей, ВУЗами.

Предприятия сферы автосервиса - в основном, мелкие частные предприятия с малой численностью работников. В отрасли большая текучесть кадров и в среднем специалист не задерживается на одном рабочем месте более двух лет. В то же время, в городе каждый год на каждые 10 автосервисов (всего их в городе около 6 тысяч) приходится лишь по одному выпускнику.

В то же время, такие крупные предприятия автомобильного кластера Петербурга сферы автостроения, не проявляют интереса к петербургским выпускникам, предпочитают набирать людей «с улицы», научив их, - по словам вице-президента Петербургского союза предпринимателей Сергея Дмитриенко, - лишь трем-четырем операциям на конвейере.

Конечно, колледж и предприятия имеют свои определенные задачи, но нас объединяет общая заинтересованность в обеспечении высокотехнологичного производства города квалифицированными специалистами.

Практика показывает, что взаимодействие с социальными партнерами должно осуществляться на всех этапах подготовки кадров: от профориентации до возможного трудоустройства выпускников.

Ни для кого не секрет, что сегодня престиж рабочей профессии невысок. Учебные заведения ведут подготовку в этом направлении, но молодежь неохотно идет в рабочие, потому, что условия и оплата труда на предприятиях не всегда соответствуют их ожиданиям. Чтобы выпускники школ заинтересовались рабочими профессиями, им необходимо из уст работодателей услышать о востребованности кадров, возможности их дальнейшего трудоустройства на предприятиях города и получения достойной зарплаты, соответствующей трудовым затратам и усилиям. Важно сформировать у молодых людей понимание того, что такое начало их профессиональной деятельности может стать первой ступенькой успешной карьеры.

На сегодняшний день социально-партнерскими можно назвать взаимоотношения колледжа и предприятий: ООО «Транспортная Компания «БАРС», ООО «Петросервис СДМ», ООО «Технология автосервиса», а также Смольного института РАО.

Система нашего сотрудничества включает проведение «круглых столов» и семинаров по проблемам подготовки рабочих кадров, участие руководителей предприятий в профориентационных мероприятиях, проводимых на базе колледжа, предоставление базы практики.

В соответствии с ФГОС СПО производственная практика должна проводиться в организации, направлении деятельности которых соответствует подготовке профилю

обучающихся. В колледже, как и в других образовательных организациях СПО, производственная практика проводится на основе договоров, заключенных между учебным заведением и предприятием.

Сотрудничество с предприятиями в основном строится на договорных отношениях. В настоящее время заключены 181 договор об организации и проведении производственной практики обучающихся, из них 34 долгосрочных и 147 краткосрочных.

Для обеспечения роста качества образовательных услуг и конкурентоспособности в колледже начата разработка модели управления социальным партнерством, которая осуществляется администрацией по следующим направлениям:

1. *Директор* колледжа формирует механизмы нормативно-правового сопровождения партнерских отношений с учредителем, работодателями, органами исполнительной власти города и руководит всей системой социального партнерства.

2. *Заместитель директора по учебно-производственной работе* формирует механизмы социальных партнерских отношений с работодателями по профессии, налаживает сотрудничество с центром занятости по трудоустройству выпускников и руководит подготовкой, повышением рабочей квалификации по заявкам предприятий и физических лиц, а также по оказанию дополнительных услуг.

3. *Заместитель директора по общеобразовательным дисциплинам* осуществляет партнерские отношения с органами управления образования и представителями школ.

4. *Заместитель директора по учебно-воспитательной работе* осуществляет социальные партнерские отношения с региональными средствами массовой информации, рекламными агентствами, родительским комитетом.

5. *Заведующий Ресурсным центром* налаживает партнерское сотрудничество с учреждением по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров ГБОУДПО СПб АППО, ГБОУДПО ЦПКС «РЦОКОиИТ», учреждениями по подготовке профессиональных кадров (ВУЗы, колледжи).

6. *Старший мастер* формирует партнерские отношения с работодателями по профессиям Колледжа; налаживает сотрудничество с бюро по трудоустройству выпускников, а также с органами ГИБДД.

Сформировались определенные формы участия работодателей в социальном партнерстве с Колледжем. Колледж взаимодействует с партнерами по следующим направлениям:

- участие представителей предприятий в образовательном процессе и выдвижение своих требований к выпускнику еще на этапе подготовки;
- производственная практика обучающихся на реальных рабочих местах;
- участие работодателей (представителей) в процессе проведения ГИА;
- участие работодателей в профессиональных конкурсах мастерства, конференциях по профессиям, заседаниях «круглых столов», семинаров;
- расширение возможности получения дополнительного образования в соответствии с запросами населения.

Одной из главных задач в подготовке рабочих кадров является материально-техническое обеспечение учебно-производственного процесса оборудованием нового поколения. Колледж имеет современную учебно-материальную базу для подготовки рабочих автомобильного кластера, которая позволяет организовать учебную практику в соответствии с требованиями современного производства.

Но ведь не только современное оборудование определяет качество подготовки будущего профессионала. Важно не только «на чём учить», но и «как учить» и «чему учить».

В складывающихся экономических условиях колледж стремится к поиску новых форм сотрудничества, учитывая интересы и потребности реальных и потенциальных партнеров. Делая первые шаги в плане развития социального партнерства, в соответствии с планом основных мероприятий в рамках работы Ресурсного центра, в колледже была

проведена городская научно-практическая конференция на тему «Рынок труда и подготовка кадров в сфере автомобильного сервиса: состояние дел, проблемы и пути их решения». В конференции приняли участие Комитет по образованию, Петербургский союз предпринимателей, представители профильного бизнеса Санкт-Петербурга, СПб АППО, руководители и преподаватели профильных ПОУ и ВУЗов, потенциальные работодатели.

О качестве подготовки рабочих, о возможностях петербургского профессионального образования в сфере автосервиса, а также о роли работодателей в образовательном процессе говорили на конференции в колледже. Участники конференции отметили, что устойчивому развитию социального партнёрства в системе профессионального образования препятствует ряд факторов, в том числе:

- нестабильность работы ряда предприятий, что затрудняет формирование перспективного заказа на подготовку рабочих кадров;
- неготовность части руководителей к работе в новых экономических условиях;
- призыв юношей после окончания учёбы на службу в армию, не позволяющую им адаптироваться на предприятиях, что снижает процент их закрепляемости на производстве;
- ограничение возможностей учреждения гибко и мобильно корректировать образовательные программы с учётом требований работодателей к квалификации выпускников;
- несовершенство законодательной базы, значительно снижающее мотивацию руководителей на сотрудничество с учреждением СПО;
- завышенные требования работодателей к принимаемым на работу (желание иметь в первую очередь специалистов высокой квалификации);
- отсутствие четко сформулированного механизма договорных отношений между всеми субъектами системы СПО.

Все выступления были направлены на обсуждение проблем подготовки рабочих кадров для автомобильного кластера, как в условиях профессионального образования в соответствии с ФГОС СПО, так в процессе профессионального обучения, обеспечивающего ускоренную подготовку на конкретное рабочее место заинтересованного предприятия.

Основой для профессионального обучения, реализуемого в рамках ПОУ, является ФГОС СПО. Однако в профессиональной сфере он должен учитывать требования профессиональных стандартов. Есть объективные причины, не позволяющие образовательным учреждениям готовить тех специалистов, которых ждет работодатель сегодня. Новые технологии входят в жизнь все быстрее и принципиально новая модель автомобиля появляется в течение 4-5 лет. Таким образом, учебный процесс всегда будет несколько отставать от уровня работодателей. При этом у ПОУ нет возможности быстрой корректировки образовательных стандартов. В некоторых случаях, получается, что колледжи вынуждены готовить специалистов, владеющих технологиями, уже давно ушедшими в прошлое.

Решать данные проблемы считают участники конференции, эффективно поможет социальное партнерство. Именно бизнес должен формировать своеобразный заказ на виды и качество трудовых ресурсов. И здесь своё профессиональное слово должны сказать представители бизнеса, потенциальные работодатели. Это позволит в полной мере подготовить будущих рабочих кадров и специалистов для сферы автостроения и автосервиса к реальному современному производству и максимально сократить период их адаптации на производстве.

В процессе работы конференции было выработано совместное решение, сущностью которого явилось обращение к бизнесу в лице вице-президента Петербургского союза предпринимателей Сергея Дмитриенко с предложением инициировать разработку профессиональных стандартов в сфере автомобильного сервиса. Они призваны

обеспечить непрерывность подготовки кадров для автомобильного кластера, основываясь на детальном изучении требований работодателей. В современных условиях организациям СПО необходимо научиться обеспечивать потребности самых разных работодателей, но делать это на основе профессиональных стандартов.

Мы надеемся, что условия социального партнерства повысят эффективность подготовки рабочих и специалистов в нашем колледже и других профильных учреждениях с учетом используемых современных технологий, специфики деятельности предприятий, необходимости решения конкретных производственных задач.

Одним из видов социального партнёрства является инвестирование государственных профессиональных образовательных учреждений. Инвестиции могут быть не всегда прямые, в виде денежных средств. Косвенные инвестиции могут быть реализованы в виде имеющегося у той или иной компании актуального ресурса, повышающего эффективность образовательного процесса.

Примером такого партнерства могла бы стать реализация совместного проекта структурного подразделения Ресурсный центр колледжа и фирмы «Quantex», Германия. Продукция фирмы представлена на рынке оборудования для ремонта и технического обслуживания автомобилей высокоэффективными и перспективными диагностическими приборами: мотор-тестерами и системными сканерами. Идеология интерфейса и программные модули, используемые при технологической реализации этих приборов, выгодно отличаются от аналогичной продукции других фирм наглядностью, интерактивной направленностью, гибкостью построения, наличием исследовательской составляющей. Эти свойства приборов обеспечивают их высокий потенциал и эффективное использование в учебном процессе, в частности по профессии «Автомеханик». Определенная доработка алгоритма и расширение возможностей формирования индивидуального сценария позволила бы еще более эффективно использовать оборудование фирмы «Quantex» в учебном процессе.

В ближайшее время в рамках работы структурного подразделения Ресурсный центр колледжа планируется проведение конференции с участием фирмы «Quantex». Одной из целей конференции является выработка общих подходов по использованию продукции фирмы в учебном процессе профильных профессиональных образовательных учреждений.

Таким образом, социальное партнерство должно стать естественной формой существования системы профессионального образования.

Колледж рассматривает постоянную взаимосвязь с работодателями, как одно из важных оснований для обеспечения стабильности и гибкости колледжа, его готовности своевременно и адекватно реагировать на внешние изменения окружающей среды, как возможность обеспечения и совершенствования качества профессионального образования. Поэтому в своей программе по развитию социального партнерства мы хотим предусмотреть, наряду с совершенствованием вышеназванных направлений сотрудничества с предприятиями и организациями, реализацию таких внутренних возможностей, как:

- Совместное участие в профессиональном образовании рабочих повышенного уровня квалификации.
- Оптимизация ФГОС и учебных программ по профессиям СПО укрупненной группы направлений подготовки «Транспортные средства», с учетом потребностей предприятий и современных технологий.
- Целевая подготовка специалистов по заявкам социальных партнеров под конкретные рабочие места.
- Стимулирование деятельности предприятий и организаций по планированию и конкретизации потребности в кадрах.
- Укрепление и модернизация материально-технической базы колледжа.

- Привлечение дополнительных материальных и интеллектуальных ресурсов социальных партнеров.
- Производственная практика обучающихся на предприятиях.
- Расширение возможности трудоустройства выпускников.

Сотрудники этих предприятий и организаций должны участвовать:

- в экспертной оценке рабочих учебных программ по профессиональной практике по всем профессиям, а также в работе ГАК при проведении Государственной итоговой аттестации выпускников;
- в проведении производственной практики, содействуя реализации программ; предоставляя оборудование для обучения, участвуя в разработке и апробации эффективных моделей организации производственной практики;
- в развитии института наставничества, что значительно увеличивает эффективность обучения и дает работодателю возможность оценить в производственных условиях профессиональный потенциал обучающихся, выбрать лучших и пригласить их на работу;
- в проведении совместных мероприятий, таких как научно-практические конференции, презентации, круглые столы, и проч.;
- в организации конкурсов профессионального мастерства, участвуя в подготовке заданий, работая в комиссиях, оказывая ресурсную поддержку.

В условиях рыночной экономики только в тесном партнерстве с работодателями становится возможным эффективно реализовать основную функцию - обеспечение рынка труда рабочими кадрами и специалистами в необходимых объемах и качестве подготовки.